

La Société Française de Dermatologie lance une campagne nationale d'auto-dépistage des cancers cutanés : « YES, I CAN »



Dans le cadre de sa mission de prévention et de sensibilisation du grand public, la Société Française de Dermatologie (SFD) annonce le lancement de sa nouvelle campagne nationale d'auto-dépistage des cancers cutanés intitulée « YES, I CAN ». Cette action vise à inciter chacun à surveiller régulièrement l'état de sa peau afin de repérer précocement toute lésion suspecte et de favoriser une consultation médicale justifiée.

Élaborée par un groupe d'experts de la SFD et validée par son Conseil d'Administration ainsi que par le Groupe de Cancérologie Cutanée (GCC), cette campagne se veut didactique, accessible et fondée sur les connaissances scientifiques et cliniques actuelles. Elle s'appuie sur un document pédagogique rappelant les principales situations devant alerter les patients : apparition ou modification d'une lésion pigmentée, plaie chronique qui ne cicatrise pas, saignement anormal, ou tout changement cutané inhabituel.

Des exemples concrets permettent d'illustrer les profils les plus exposés: une personne à peau claire ayant subi de nombreux coups de soleil dans son enfance, un professionnel travaillant en extérieur (agriculteur, couvreur, maître-nageur...), ou encore un patient ayant déjà eu un mélanome ou un carcinome cutané. Dans tous ces cas, une auto-surveillance régulière peut contribuer à un repérage plus rapide et efficace des signes d'alerte.

Cette démarche vise à promouvoir une pratique d'auto-surveillance raisonnée, contribuant ainsi à réduire les consultations non nécessaires et à désengorger les cabinets de dermatologie, tout en facilitant l'identification rapide des cas réellement préoccupants.

« Cette campagne répond à un double enjeu : mieux informer les patients pour favoriser un dépistage précoce, tout en évitant les consultations inutiles, qui contribuent à saturer les cabinets de dermatologie », explique le **Professeur Saskia Oro, Présidente de la SFD**. « En les aidant à mieux s'auto-surveiller, nous rendons les patients acteurs de leur santé, tout en renforçant l'efficacité de notre système de soins. »

Une campagne relayée sur le site DERMATO-INFO

L'ensemble des contenus de la campagne est accessible sur le site grand public de la SFD, www.dermato-info.fr, via un **QR code** intégré aux supports de communication. Des **affiches A4** ainsi que des **flyers recto-verso** sont mis à disposition des professionnels de santé pour affichage ou distribution auprès des patients. Ces supports permettent de relayer les messages clés de manière claire et visuelle dans les cabinets médicaux et les établissements hospitaliers.

Une mobilisation collective pour une cause de santé publique

Avec « YES, I CAN », la SFD appelle les professionnels de santé à s'impliquer pleinement dans la diffusion de cette campagne. Leur rôle est essentiel pour relayer les bons messages, orienter les patients vers l'auto-dépistage et faciliter, lorsque nécessaire, une prise en charge précoce.

A propos de la SFD (Société Française de Dermatologie et de pathologie sexuellement transmissible)

La Société Savante, créée en 1889 et association reconnue d'utilité publique, a pour mission la promotion des actions de santé publique, de prévention et d'éducation dans tous les domaines de la dermatologie que ce soit à travers le soutien de la recherche médicale, le développement de la formation continue ou l'évaluation des soins.

Pour amplifier son soutien à la recherche, le Fonds de dotation de la SFD permet par ailleurs de lever des fonds pour subventionner des projets de recherche chaque année, dans des domaines très divers comme la génétique, l'oncologie, les maladies inflammatoires chroniques, les maladies rares ou encore les médicaments innovants et l'amélioration de la qualité de vie des patients atteints de maladies dermatologiques.

La SFD a aussi pour objectif d'informer le grand public sur la dermatologie, ses maladies et leurs traitements en particulier afin d'améliorer les prises en charge.

Plus de 2500 dermatologues et internes sont membres de la SFD qui est gérée par un Conseil d'Administration comprenant paritairement des dermatologues libéraux, hospitaliers et hospitalo-universitaires, renouvelés par tiers chaque année.

MAISON DE LA DERMATOLOGIE

10, Cité Malesherbes – 75009 Paris – Tel. : 01.43.27.01.56

Contact courriel : secretariat@sfdermato.org

Site SFD : www.sfdermato.org

Site grand public : www.dermato-info.fr

Contact presse SFD : presse@sfdermato.org – 06.07.76.82.83