

Réseaux sociaux : La Société Française de Dermatologie dénonce certaines dérives et alerte sur les risques pour la santé publique

De fausses promesses de soins, des discours pseudo-scientifiques, des pratiques d'automédications dangereuses : la dermatologie est l'une des disciplines les plus ciblées par la désinformation sur les réseaux sociaux. La Société Française de Dermatologie (SFD) alerte sur l'impact croissant de ces dérives dans la population générale, avec des conséquences préoccupantes en matière de santé publique, et appelle à une mobilisation immédiate.

« Il est urgent d'investir les espaces numériques avec des messages validés, portés par des experts formés, comme nous le faisons à la SFD, et d'engager une réponse publique à la hauteur des enjeux de santé. Il en va de la santé publique et de la protection des plus vulnérables », insiste le Professeur Saskia Oro, Présidente de la Société Française de Dermatologie.

La Société Française de Dermatologie propose un plan d'action en 7 axes :

- Cartographier et surveiller les sources de désinformation (réseaux, blogs, plateformes commerciales),
- Lancer et soutenir des campagnes de prévention solaire régionales et nationales,
- Favoriser et apprendre l'autosurveillance et l'auto-dépistage,
- Créer un programme d'éducation scolaire à la santé dermatologique,
- Intégrer la lutte contre la désinformation dans la formation des professionnels de santé,
- Valoriser les sources fiables et vérifiées sur les maladies dermatologiques et la santé de la peau comme www.dermato-info.fr, site de référence grand public de la SFD,
- Créer un **label « information médicale vérifiée »** pour les contenus diffusés sur les réseaux sociaux.

Un appel à l'action des pouvoirs publics

Il est urgent que les pouvoirs publics prennent pleinement la mesure de l'impact des réseaux sociaux sur la santé de la peau. La prolifération de conseils non validés, de contenus commerciaux déguisés et de discours pseudo-scientifiques met en danger la santé des citoyens (surconsommation, inquiétude inutile, fausses croyances, comportements erronés, mésusage, ...) en particulier des plus jeunes. Seule une mobilisation forte, coordonnée entre experts, plateformes et autorités, permettra de restaurer un espace numérique de confiance au service de la santé publique.

A propos de la SFD (Société Française de Dermatologie et de pathologie sexuellement transmissible)

La Société Savante, créée en 1889 et association reconnue d'utilité publique, a pour mission la promotion des actions de santé publique, de prévention et d'éducation dans tous les domaines de la dermatologie que ce soit à travers le soutien de la recherche médicale, le développement de la formation continue ou l'évaluation des soins.

Pour amplifier son soutien à la recherche, le Fonds de dotation de la SFD permet par ailleurs de lever des fonds pour subventionner des projets de recherche chaque année, dans des domaines très divers comme la génétique, l'oncologie, les maladies inflammatoires chroniques, les maladies rares ou encore les médicaments innovants et l'amélioration de la qualité de vie des patients atteints de maladies dermatologiques.

La SFD a aussi pour objectif d'informer le grand public sur la dermatologie, ses maladies et leurs traitements en particulier afin d'améliorer les prises en charge.

Plus de 2500 dermatologues et internes sont membres de la SFD qui est gérée par un Conseil d'Administration comprenant paritairement des dermatologues libéraux, hospitaliers et hospitalo-universitaires, renouvelés par tiers chaque année.

MAISON DE LA DERMATOLOGIE

10, Cité Malesherbes – 75009 Paris – Tel. : 01.43.27.01.56

Contact courriel : secretariat@sfdermato.org

Site SFD : www.sfdermato.org

Site grand public : www.dermato-info.fr

Contact presse SFD : presse@sfdermato.org – 06.07.76.82.83